

ano lectivo 2023-2024

História do Lazer e do Turismo

Docente: Maria Alexandre Lousada

m.lousada@campus.ul.pt

Programa

Esta disciplina tem como principal objectivo aprofundar o conhecimento e a reflexão sobre o lazer e o turismo, numa perspectiva histórica. No final do semestre, os alunos devem conhecer o vocabulário conceptual e as principais teses sobre as origens, características e evolução do lazer e turismo modernos na Europa; reflectir sobre os impactos culturais, económicos, sociais e ambientais em diferentes geografias europeias; conhecer a história do turismo em Portugal e enquadrá-la no contexto europeu.

1. Vocabulário e conceitos (tempo livre, lazer, ócio, viagem, turismo, viajantes, turistas). Diferentes perspectivas disciplinares dos estudos sobre lazer e turismo.

2. Do lazer tradicional ao lazer moderno: o nascimento duma cultura de lazer. A revolução industrial e o lazer moderno. As indústrias de entretenimento.

3. Da viagem ao turismo. O *Grand Tour* e os fundamentos do turismo moderno. As novas termas e a invenção da praia. A revolução nos transportes, as férias e o turismo de massas

4. Tempos e espaços de lazer e turismo. A afirmação de um novo tempo social: fim-de-semana e férias. A relação dos lazeres e do turismo com o território. Lazer, turismo e identidades (social, nacional, regional). Estudo de casos sobre Portugal.

4. Reflexão final sobre lazer e turismo de massas: problemáticas, impactos e tendências.

Avaliação

A unidade curricular funciona em regime presencial, combinando exposições teóricas do docente em torno de problemas centrais relativos às temáticas do programa, com apresentações orais e debates na aula por parte dos alunos. Algumas aulas poderão contar com a colaboração de especialistas convidados e a visitas a museus ou exposições.

O desempenho dos estudantes é avaliado de forma contínua. Estão previstos os seguintes elementos de avaliação: 1) Preparação e discussão de textos nas aulas (40%); 2) Um teste escrito ou um trabalho escrito com 3.000 palavras (60%)

Bibliografia

Baranowski, Shelley e Ellen Furlough (eds), *Being elsewhere: tourism, consumer culture, and identity in modern Europe and North America*. The University of Michigan Press, 2004

Boyer, Marc. El turismo en Europa, de la edad moderna al siglo XX. *Historia contemporánea*, nº 25, (2002), 13-31

Corbin, Alain (ed). *História dos tempos livres. O advento do lazer*, Lisboa: Teorema, 2001 (L'avènement des loisirs: (1850-1960). Paris : Aubier, 1995)

Dumazedier, Joffre. Vers une civilisation du loisir ? Paris:Ed. Seuil, 1972 (versão brasileira: Lazer e cultura popular. 3. ed. São Paulo: Perspectiva, 2004)

Elias, Norbert; Dunning, Eric. *A busca da excitação*. Lisboa: Difel, 1992 (The Quest for Excitement, 1985)

Jamal, Tazim; Robinson, Mike. *The Sage Handbook of Tourism Studies*, Londres: Sage, 2009

Kosher, Rudy (ed.). *Histories of Leisure*. Oxford: Berg, 2002

Lavenir, Catherine Bertho. *La roue et le stylo : comment nous sommes devenus touristes*. Paris : Ed. Odile Jacob, 1999

Lousada, M^a Alexandre (coord.). *Viajar. Viajantes e turistas à descoberta de Portugal*. Lisboa: IN-CM,2010

Robinson, Peter, Heitmann, Sine. and Dieke. Peter., eds. - *Research Themes for Tourism*. Wallingford: CABI, 2011

Rojek, Chris. *The Labour of Leisure. The culture of free time*, Sage, 2009

Towner, John. *An Historical Geography of Recreation and Tourism in the Western World 1540-1940*. Chichester: John Wiley, 1996.

Urbain, Jean-Didier. *L'idiot du voyage. Histoires de touristes*. Paris: Payot, 2002

Urry, John. *The Tourist Gaze : Leisure and Travel in Contemporary Societies*, Londres, Sage, 1991 (ed. Brasileira: O Olhar do Turista: Lazer e viagens nas sociedades contemporâneas)

Walton, John K. (ed). *Histories of Tourism: Representation, Identity and Conflict*. Channel View Publications, 2005

Zuelow, Eric G. E. . *A History of Modern Tourism*. Palgrave: 2016

textos e documentos no moodle